

## **REGULAMENT CAMPANIE „ART IT UP”**

Organizatorul campaniei este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înregistrare RO 199095, înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numărul 5865 și numită în cele ce urmează **“Organizatorul”**.

Prezentul regulament este valabil **începând cu data de 2.06. 2016** în conformitate cu prezentele Termeni și Condiții, care sunt obligatorii pentru toți utilizatorii.

Baza de date și site-ul Campaniei promoționale vor fi operate prin intermediul **Kubis Interactive SRL** cu sediul în Str. Spătarului, nr. 7, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10875/2008, C.U.I. RO24083160 înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numărul 16954/2010, numită în cele ce urmează **“Agenția”, care are calitatea de imputernicit al Organizatorului.**

Termenii și Condițiile oficiale sunt întocmite și vor fi făcute publice conform legislației aplicabile din România prin afișarea în website <http://experimentalist.ro/> și vor fi disponibile pentru oricine în mod gratuit trimițând o scrisoare la sediul **Ursus Breweries S.A.** la adresa: Soseaua Pipera nr 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Termenii și Condițiile sau anexele, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe websiteul [experimentalist.ro](http://experimentalist.ro). Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii campaniei publicitare, vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site.

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani, și care respectă termenii și condițiile și prezentul regulament, (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibile pentru a primi bunuri virtuale persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații URSUS BREWERIES S.A., ai agențiilor organizatoare a Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale URSUS BREWERIES S.A., și nici rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Termenilor și Condițiilor precum și a prezentului regulament.

## **MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru a participa, fiecare participant trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Să încarce pe [Experimentalist.ro/artitup](http://Experimentalist.ro/artitup) o fotografie reprezentând unul sau mai multe obiecte, la calitate minimă de 1920\*1080, prin formularul disponibil pe [experimentalist.ro/artitup](http://experimentalist.ro/artitup)
- b) Pentru a încarca o poză, utilizatorul trebuie să își creeze cont pe siteul [Experimentalist.ro](http://Experimentalist.ro) urmând pașii din secțiunea „create account” sau să se înregistreze în contul deja existent.
- c) Perioada de încărcare a fotografiilor este de 10 zile începând cu data 2.06.2016, până pe 11.06.2016.
- d) Un utilizator poate înscrie maximum două fotografii în campanie
- e) În data de 13.06.2016 fiecare dintre cei 4 artiști menționați în pagina <http://www.experimentalist.ro/artitup/artisti> vor alege câte 15 fotografii din cele înscrise de către utilizatori (60 fotografii în total), fotografii

peste care ei vor interveni cu ilustratie, transformandu-le astfel in opere de arta co-create cu utilizatorii experimentalist.ro

- f) In data de 22.06.2016, fotografiile upgrdate vor fi urcate in sectiunea Lucrari de pe landing pageul experimentalist.ro/artitup si vor fi facute disponibile pentru download utilizatorilor.
- g) Utilizatorii ale caror poze vor fi selectate pentru upgradeul artistic vor primi prin curier, in termen de 45 de zile de la publicarea lucrarilor finale, fotografia transformata in opera de arta de catre artistii implicati in campanie.
- h) Utilizatorii ale caror poze vor fi selectate vor fi contactati telefonic in termen de 5 zile de la data publicarii lucrarilor finale pentru a oferi detalii cu privire la adresa de livrare. In cazul in care acestia nu pot fi contactati dupa 3 incercari in termen de 5 zile, utilizatorul va trebui sa contacteze organizatorul la [web@experiemntalist.ro](mailto:web@experiemntalist.ro) pentru a afla cum poate intra in posesia premiului.
- i) Prin urcarea unei fotografii in landing page experimentalist.ro/artitup, utilizatorul cedeaza in mod automat drepturile de modificare, publicare, printare si promovare asupra fotografiei inscrise. Acordul este necesar pentru ca artistii implicati in proiect sa dispuna de toate drepturile pentru a interveni artistic asupra fotografiilor, dar si pentru promovarea rezultatelor campaniei pe pagina Facebook.com/Experimentalist.ro si pe siteul Experimentalist.ro

## **VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR**

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările/materialele trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- ✓ Fotografiile incarcate respecta conditiile impuse de legislatia in materie. Fotografiile trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste

sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.

- ✓ Fotografiile nu trebuie sa incurajeze consumul abuziv de alcool;
- ✓ Fotografiile nu vor targeta minori si nu vor include imagini, teme, simboluri care sunt atractive pentru un public minor. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu publica pe site aceste materiale, inclusiv cele care au in continut minori.
- ✓ Organizatorul va supune investigatiei inainte de a fi incarcate pe site materialele care au in continut: animale, persoane cu dizabilitati, minoritati nationale, autoritatile de stat, figuri politice, monumente publice.
- ✓ Nu vor fi aprobate fotografiile care contin acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de forma de violenta fizica sau verbala, consumul de droguri sau substante halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala. De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.
- ✓ Fotografiile nu trebuie sa incalce dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Incarcarea unui material pe site se face pe propria raspundere a Participantului, care garanteaza ca toate persoanele ce apar sau sunt mentionate in respectivul material si-au dat acordul in acest sens.
- ✓ Fotografiile nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.
- ✓ Fotografiile nu prezinta si nu fac referire la alte marci decat cele comercializate de Ursus Breweries.
- ✓ Nu este incalcata nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala: nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri de internet, portofolii publice.
- ✓ De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei promotionale pe site-ul [www.experimentalist.ro](http://www.experimentalist.ro). Participantii

sunt în întregime responsabili de conținutul imaginilor, textelor și informațiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.

- ✓ Organizatorul își rezervă dreptul de nu publica pe site materialele care încalcă prezentul Regulament.
- ✓ Înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării campaniei;
- ✓ Utilizatorii înscriși trebuie să aibă domiciliul în România și să aibă peste 18 ani;
- ✓ Pentru fiecare utilizator înscris în eveniment se va acorda un singur premiu indiferent de numărul de lucrări expuse.

## **PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Premiile virtuale oferite pot fi vizualizate în tabelul următor:

<b>Tip premiu</b>	<b>Număr premii</b>	<b>Valoarea netă individuală (RON, cu TVA inclus)</b>	<b>Valoarea netă totală (RON, cu TVA inclus)</b>
<b>Premii acordate</b>			
<b>Art work și print pentru fotografiile selectate</b>	60	210,13 RON	12608 RON

Valoarea netă totală estimată a premiilor oferite este de **12608 RON** cu TVA inclus.

Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica. Nu se acordă c./val. în bani a premiului câștigat.

**Premiile nu sunt transmisibile.**

## **DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Castigatorii vor fi selectati de catre cei 4 artisti implicati in proiect, mentionati in pagina [experimentalist.ro/artitup/artisti](http://experimentalist.ro/artitup/artisti), in functie de o serie de criterii stabilite de fiecare artist. Fiecare artist va selecta 15 fotografii. Castigatorii vor fi anuntati pe [experimentalist.ro/artitup/lucrari](http://experimentalist.ro/artitup/lucrari) in data de 16.06.2016, cand fotografiile finale, modificate de catre artisti vor fi urcate pe website. Ulterior, castigatorii vor fi contactati telefonic pentru a oferi detalii cu privire la adresa de livrare, pentru a primi prin curier lucrarea de arta co-creata impreuna cu unul dintre artistii participanti in proiect. In cazul in care acestia nu pot fi contactati dupa 3 incercari in termen de 5 zile, utilizatorul va trebui sa contacteze organizatorul la [web@experiementalist.ro](mailto:web@experiementalist.ro) pentru a afla cum poate intra in posesia premiului.

## **RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate intelectuală asupra materialelor și ideilor expuse în cadrul concursului „**Art it up**”

În cazul în care Organizatorul constată că futilizatorul nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

(1) Prin participarea la campania „**Art it up** ” și prin furnizarea în mod direct, liber, informat și sub semnătură a datelor personale ale acestora, participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale în scopuri de marketing, la includerea acestora în baza de date activă a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator înregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. 5865 pentru scopuri de reclama, marketing și publicitate și statistică, și confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului campaniei.

(2) Kubis Interactive SRL este, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A. La rândul său imputernicitul este înregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr. 16954/2010

(3) Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- pentru participanți: nume și prenume, - și vârsta, adresa e-mail, nr de telefon mobil sau fix. Scopurile utilizării bazei de date sunt: înmânarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse în baza de date a operatorului S.C. URSUS BREWERIES S.A prin diverse

mijloace de comunicare (inclusiv posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către Operator.

- pentru câștigători: nume și prenume, vârsta, adresă de mail, nr de telefon, -, semnatura- și fotografie sau alte materiale informative legate de producție, cu acordul liber și informat al câștigătorilor.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei. Datele vor fi transferate in SUA, in scopul asigurarii securitatii si centralizarii bazei de date, potrivit politicii grupului.

(3) Participantilor la campania promotionala „Art it up”1 e sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie.in mod gratuit si facil, fara nicio justificare
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un rapsuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;



- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

## **TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit,Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc,prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

## **ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră,confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei,

Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: [web@experimentalist.ro](mailto:web@experimentalist.ro).

## **TERMENII ȘI CONDIȚIILE**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor și prezentului regulament. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, pe site-ul [experimentalist.ro](http://experimentalist.ro)

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, anunțul va fi făcut pe site-ul [experimentalist.ro](http://experimentalist.ro).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Ursus Breweries SA  
SRL

KUBIS INTERACTIVE